

**Designação do projeto | Desenho e reformulação do website através de implementação e otimização de processos associados ao comércio eletrónico e indústria 4.0**

**Código do projeto | LISBOA-02-0853-FEDER-037515**

**Objetivo principal | Implementação de processos associados ao comércio eletrónico, de forma a gerar melhorias na exposição de informação ao cliente**

**Região de intervenção | LISBOA**

**Entidade beneficiária | GMV, UNIPessoal, LDA.**

**Data da aprovação | 15-01-2018**

**Data de início | 26-02-2018**

**Data de conclusão | 26-02-2019**

**Custo total elegível | 18.750,00€**

**Apoio financeiro da União Europeia | 7.500,00€**

**Apoio financeiro público nacional/regional |**

**Objetivos, atividades e resultados esperados | Com este projeto, a GMV terá uma estratégia digital bem definida que pretende melhorar a qualidade da comunicação da empresa a nível nacional e internacional, assim como a experiência de utilizador e, consequentemente, aumentar o número de vendas decorrentes da visita de potenciais clientes**